



## THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO 2023 ROMPE RÉCORD DE ASISTENCIA AL REUNIR 22,850 LÍDERES DE LA INDUSTRIA LOGÍSTICA

- El Summit Internacional contó con la participación de reconocidos gurús y expertos globales.
- Más de 400 empresas se presentaron en piso de exposición y se desarrollaron 50 Logistics Talks gratuitas en un inigualable ambiente de networking.
- La exposición líder de negocios logísticos en Latinoamérica anunció su próxima edición presencial el 10 y 11 de abril 2024, en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

Ciudad de México, 02 de mayo de 2023.- THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO reafirma su liderazgo como el principal evento de logística, cadena de suministro y carga con un nuevo récord histórico de asistencia, al reunir 22 mil 850 ejecutivos de logística y supply chain durante su 16ª edición.

Durante dos días llenos de inspiración, gurús globales de la industria y reconocidos expertos intercambiaron con los asistentes conocimientos, tendencias, soluciones y las mejores prácticas para enfrentar los retos que enfrenta el sector logístico.

También se presentaron casos de éxito y capacitación de alto nivel en las Logistics Talks, un ciclo de más de 50 conferencias gratuitas, donde se abordaron temas como: Planeación estratégica; Almacenes e inventarios; Logística, distribución y transporte; Tecnología e innovación; entre otros.

Los asistentes a este encuentro tuvieron la oportunidad de conocer la oferta de más de 400 empresas en un piso de exposición de 32 mil metros cuadrados, lo que les permitió acceder a proveeduría líder en un ambiente de networking para establecer relaciones comerciales entre pares del sector.

Laura Fernández, directora del evento, expresó: *“Actualmente vivimos un momento de transformación para la industria y nos sentimos muy orgullosos de crear un foro donde las ideas, la innovación y la vanguardia en tecnología inspiren el futuro de la logística. Estamos muy agradecidos con todos los visitantes, speakers, sponsors, alianzas estratégicas, organismos de apoyo y nuestro comité organizador, por hacer posible que este evento no para de crecer año con año”*.

### THE LOGISTICS WORLD | SUMMIT

El ciclo de conferencias del reconocido congreso internacional inició con la ponencia **México y la Inflación. La economía en 2022: ¿desaceleración, recesión o recuperación?**, impartida por **Raúl Feliz**, Economista y Catedrático del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), quien explicó que: *“Nuestro país se anticipa a una desaceleración económica en 2023, pero cerrará con un crecimiento de 1.8% y 1.6% para 2024, impulsado por la relocalización de las cadenas de suministro a través del nearshoring. Además para este año se estima que la economía mundial registre un crecimiento, con un avance estimado de 2.8% y 3.0%, respectivamente, contra el 3.4% que registró en 2022”*.

Por su parte, **Jay Wang**, Director de Marketplace Operation de Alibaba.com Norteamérica, en la conferencia **E-commerce Global. Tendencias Logísticas Crossborder B2B y B2C en Latam**

compartió que: *“México tiene grandes oportunidades en el comercio electrónico crossborder porque es un terreno relativamente nuevo y Latinoamérica será el primer lugar mundial en E-commerce retail entre el 2023 y el 2027”*.

Durante el segundo día del Summit, **María de Jesús Sáenz**, Directora del Digital Supply Chain Transformation Lab del MIT, desarrolló una interesante ponencia sobre **Colaboración Multidimensional en la Entrega de Última Milla: El Rol de las Plataformas Digitales**. La experta enfatizó que: *“La transformación digital trae múltiples beneficios para las empresas al expandir colaboraciones con distintos agentes de las cadenas de suministro a fin de optimizar las estrategias de cooperación y optimización de costos”*.

**Tecnologías del mañana: qué debes adoptar hoy para impactar a tu organización en el futuro**, fue el tema de **Miguel Ángel Alcaráz**, Socio, McKinsey & Company México, quién subrayó: *“Los futuros CEOs de las empresas provendrán del área de supply chain debido a la importancia que tiene ahora el área a raíz de la pandemia, pero sobre todo, por el conocimiento que suelen tener de los sectores importantes de los negocios”*.

Por su parte, **Sandra Aragonez**, Stock Management Manager de Mercado Libre; **Pedro Bermúdez**, Director de Geografía de la red de suministro de Grupo Salinas; **Hugo Ruiz**, Logistics & Customer Service Director de Colgate – Palmolive; **Alan Hernández**, Gerente de Diseño de Cadena de Suministro de Sigma; y **Jesús Campos**, Director Ejecutivo de APICS – ASCM Capítulo México, conversaron sobre estrategias de éxito, perspectivas para lo que viene en la industria, y las claves para perfeccionar las operaciones y mejorar el nivel de servicio en la **primera edición del HALL OF FAME: Líderes Mexicanos 2023**.

## LOGISTICS TALKS GRATUITAS

Las más de 50 Logistics Talks gratuitas fueron impartidas por voces de autoridad y especialistas en la industria, quienes analizaron cómo lograr mayor eficiencia ante el nuevo escenario que enfrenta la logística, el comercio internacional, la automatización de la cadena de suministro, y cómo aumentar el nivel de servicio.

En el **Auditorio de Comercio Exterior**, en alianza con la **Asociación Nacional de Importadores y Exportadores (ANIERM)**, se presentó el panel **La importancia del transporte multimodal para eficientar el Nearshoring**, donde se enfatizó que: *“México es punto clave para el transporte por su ubicación geográfica, el sistema de carreteras que ofrece y sobre todo la calidad de su gente”*.

*“Debido a los conflictos entre Estados Unidos y China se abrió la puerta para el nearshoring, que seguirá impulsando el comercio exterior y fue el momento precisó en que México tomó el liderazgo”*, señaló Gerardo Tajonar, Presidente Nacional de la ANIERM, quien moderó esta mesa panel.

En el **Auditorio de Transporte ANTP**, durante la **Conferencia Corredores Multimodales como opción para el rediseño de las cadenas de suministro**, el Vicepresidente de Transporte Multimodal de la ANTP, **Francisco Kim**, señaló: *“El transporte multimodal representa el 52% de las emisiones de CO2 con respecto al transporte tradicional en términos de tonelada de emisiones contaminantes para el corredor CDMX. A esto se debe que muchas empresas han observado distintos beneficios al rediseñar o reconvertir la cadena de suministro enfocada al transporte”*.

## E-COMMERCE DELIVERY SUMMIT

Como novedad, este año se lanzó el **E-commerce Delivery Summit**, un congreso especializado y gratuito, en el que discutieron temas como la importancia y retos actuales del comercio electrónico, el auge del delivery y la última milla, y la transformación digital de la cadena de suministro. La agenda incluyó a marcas como **Uber Eats, Coppel, Jüsto y GoTrendier, DHL y SXY JNS**, que compartieron sus mejores tácticas para triunfar en el canal digital.

En el marco de THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO 2023 también presentaron la plataforma omnicanal [The Logistics World® | Online](#): y [The Logistics World® | PLAY](#), sitios de contenidos y multimedia para mantenerse al tanto de tendencias e innovaciones. Durante el evento, más de 10 mil nuevos usuarios visitaron estos sitios y los contenidos multimedia tuvieron más de 20 mil vistas por día.

De esta forma, 22 mil 850 profesionales, más de 50 conferencias y la participación de speakers internacionales convierten a THE LOGISTICS WORLD | SUMMIT & EXPO en la principal plataforma de Latinoamérica para el lanzamiento y la presentación exclusiva de grandes tendencias mundiales. La próxima edición se realizará de manera presencial, los días 10 y 11 de abril de 2024, en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

\*\*\*

Acerca de THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO

THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO (antes Logistic Summit & Expo) es un evento presencial inspirador con formato de vanguardia. Con 16 años de trayectoria, es la mejor exposición de logística, carga y comercio exterior de Latinoamérica, con un gran programa de capacitación y un increíble ambiente de networking. Su última edición reunió a más de 22 mil 850 ejecutivos de la industria. En 2023 contó con 400 empresas expositoras y más de 50 conferencias Logistics Talks Gratuitas con los líderes del pensamiento logístico global y expertos nacionales e internacionales.

Para más información visita: <https://bit.ly/3J5J0VM>



@thelogisticsw



@thelogisticswd



@thelogisticswd



@TheLogisticswd



thelogisticswd