



the  
**LOGISTICS  
WORLD**

**SUMMIT | 20  
& EXPO | 24**

## LOGISTICS TALKS

ÚLTIMA MILLA: INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, ESTRATEGIAS Y CASOS DE ÉXITO: THE HOME DEPOT, JUMEX, TRACUSA, TOTAL EXPRESS Y OLÍMPICA



**FERNANDO VARGAS**

CHIEF INFORMATION  
OFFICER  
GRUPO JUMEX



**SALVADOR MUÑOZ**

VICE PRESIDENT  
SUPPLY CHAIN  
THE HOME DEPOT



**ANDRÉS MAFLA**

GERENTE  
DE LOGÍSTICA  
OLÍMPICA



**JORGE CRUZ**

DIRECTOR DE LOGÍSTICA  
Y SUPPLY CHAIN  
TRACUSA



**RICARDO MELLO**

VICEPRESIDENTE  
DE OPERACIONES  
TOTAL EXPRESS



**ADRIÁN BRCIC**

CEO  
& FOUNDER  
UNIGIS



**HUGO IBÁÑEZ**

CONSULTOR SENIOR  
SUPPLY CHAIN  
UNIGIS

The logo for unigis features the word "unigis" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter "i" is stylized with a white dot and a white signal icon consisting of three curved lines above it, resembling a Wi-Fi symbol. The letters "u", "n", "g", "i", and "s" are in a dark red color, matching the background. The "G" is in a lighter shade of red.

Smart Cloud TMS

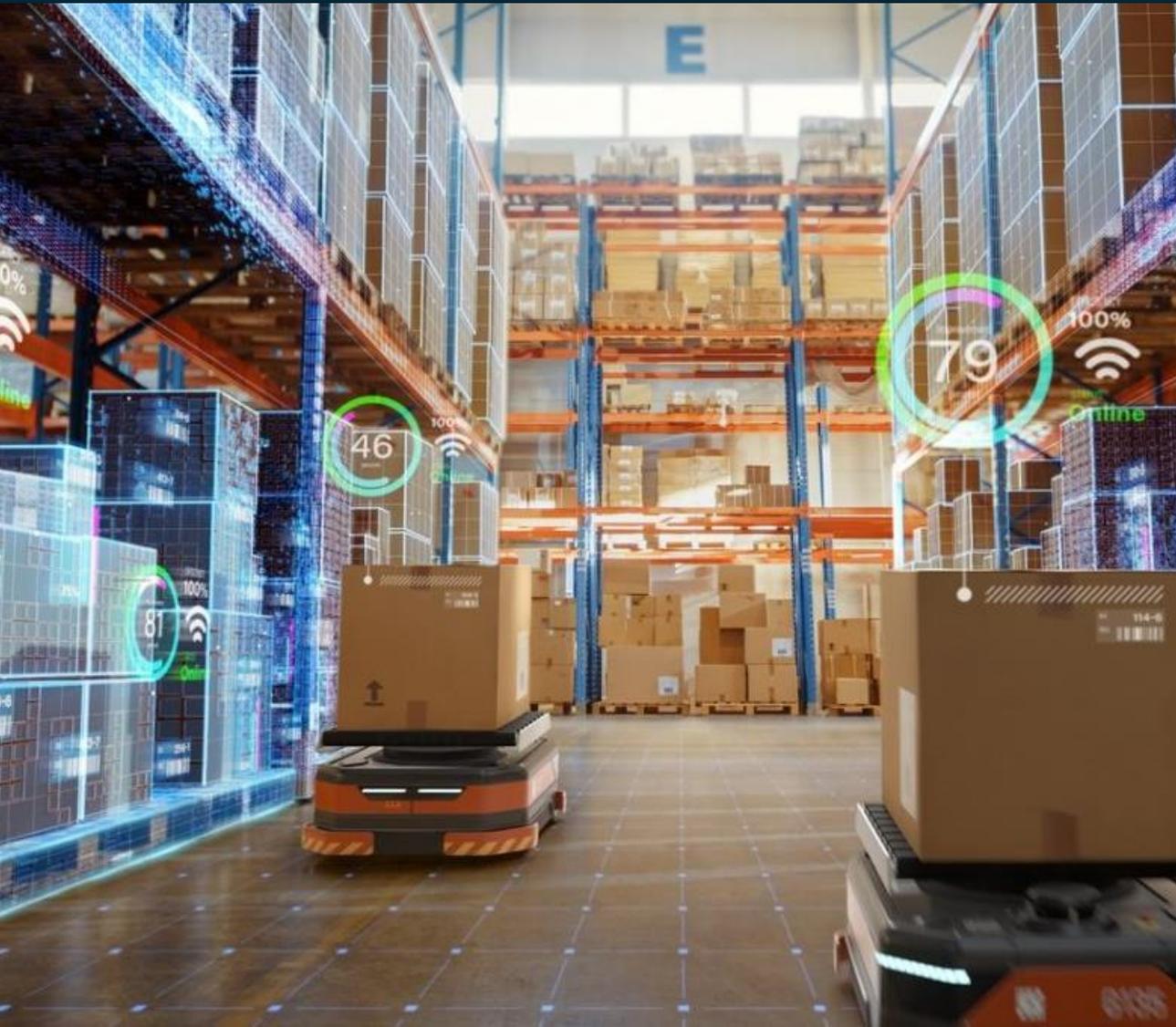
Innovate the Future

—  
**EVOLUCIÓN DE LA  
ÚLTIMA MILLA:**

**DE LA NECESIDAD  
A LA EXPERIENCIA.**



# EVOLUCIÓN DE LA ÚLTIMA MILLA: DE LA NECESIDAD A LA EXPERIENCIA CON EFICIENCIA.



# EVOLUCIÓN DE LA ÚLTIMA MILLA: DE LA NECESIDAD A LA EXPERIENCIA CON EFICIENCIA.

## EXPERIENCIA

**Estrategia y Cultura** de la compañía que se apoya en la calidad de los procesos y la actitud del equipo humano

## EFICIENCIA

La capacidad de la compañía en realizar **Innovación** y adoptar la **Tecnología** que le permita ser más competitiva y escalable

# EVOLUCIÓN DE LA ÚLTIMA MILLA: DE LA NECESIDAD A LA EXPERIENCIA CON EFICIENCIA.

## EXPERIENCIA

**Estrategia y Cultura** de la compañía que se apoya en la calidad de los procesos y la actitud del equipo humano

## EFICIENCIA

La capacidad de la compañía en realizar **Innovación** y adoptar la **Tecnología** que le permita ser más competitiva y escalable

**Compañía centrada en el Cliente**  
capaz de **INNOVAR** en el largo plazo

# EVOLUCIÓN DE LA LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA.



**De la Disponibilidad y Ubicación del Producto a la Satisfacción y Ubicación del Cliente.**

Tipos de Última Milla:

- Distribución B2B a Stores / Warehouse
- Distribución B2C a Consumer (Home Delivery, E-commerce)
- Distribución B2B2C a Stores, Hubs, Dark Stores, Pickup centers
- Recolecciones (logística inversa)
- Otros modelos

A futuristic white robot with glowing blue eyes is holding a cardboard box in a warehouse. The robot is positioned in the foreground, and the background shows rows of warehouse shelves filled with boxes. The robot's hands are visible, supporting the box from underneath. The box has a shipping label with a barcode and some text, and three icons: a recycling symbol, a 'this side up' symbol, and a 'fragile' symbol (a glass).

# DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA ÚLTIMA MILLA:

## DESAFÍOS

- Nivel de Servicio al Cliente más Exigente
- Alta Competencia en Todas las Industrias
- Costos Logísticos Crecientes
- Recursos Logísticos más Limitados

## OPORTUNIDADES

- Acceso económico a la última Tecnología
- Crecimiento de la Demanda y del E-Commerce
- Enfocarse en Nichos especializados
- Asociaciones y Redes de colaboración



# TENDENCIAS EN LA ÚLTIMA MILLA:

## OMNISCANALIDAD

- Diseñar Logística integral para todas las operaciones

## DIGITALIZAR

- Automatizar procesos con Plataformas tecnológicas
- Optimizar: Planificar rutas optimas de distribución

## VISIBILIDAD

- Torres de Control para atención a clientes
- Notificación a Clientes del status de entrega y POD

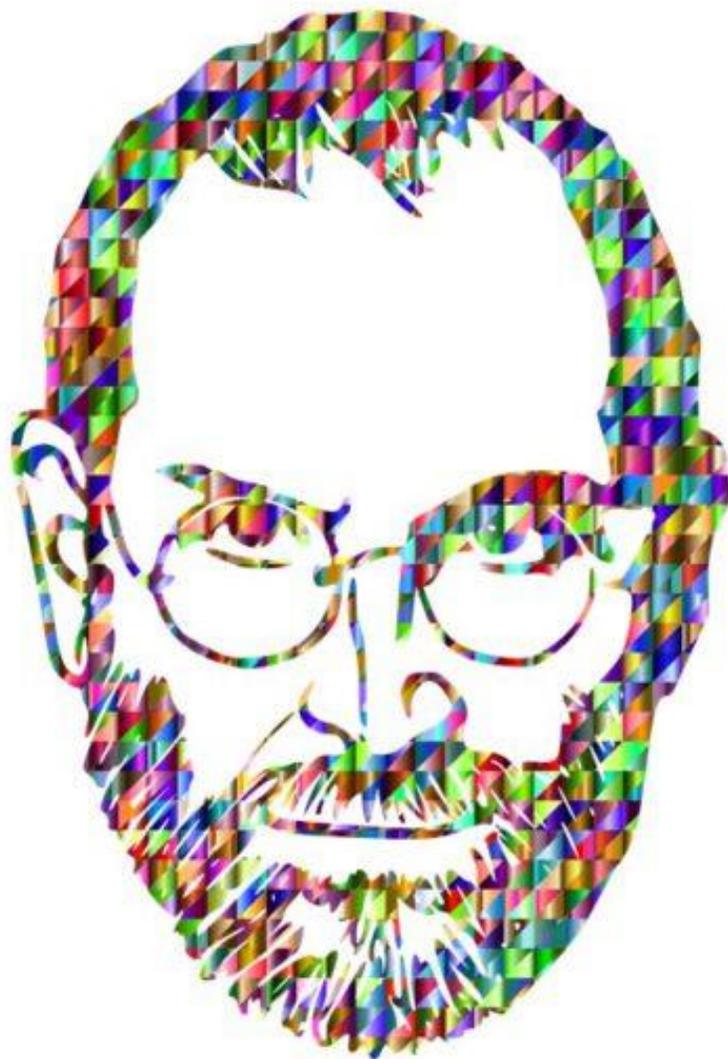
## COLABORACION

- Usar múltiples proveedores, 3PL, 4PL, couriers

## SUSTENTABILIDAD

- Reducción Huella de Carbono CO2
- Vehículos eléctricos





“LA INNOVACIÓN NO ES  
CUESTIÓN DE DINERO SINO DE  
PERSONAS”.

---

STEVE JOBS