



Walmart 
México y Centroamérica
Evolución omnicanal

Abril 2024

Nuestro negocio omnicanal



Evolución omnicanal



2014 -2016

Lanzamos nuestros sitios de comercio electrónico y aplicaciones para Walmart y Sams para compra de mercancías generales y super.



2018-2019

Con la finalidad de adaptar nuestra logística a la **creciente demanda digital**, creamos **3 fulfillment centers** en Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México, así como la apertura del Cedis en Mérida.



2020-2021

Para adaptarnos a la situación tras la pandemia **lanzamos soluciones de servicio de entrega a clientes en sus hogares:**

- Despensa a tu Casa
- Crowdsourcing
- Scan & Go



Hoy

Hoy en día estamos más cerca de los clientes ofreciéndoles **todos los productos que ellos quieren a través de nuestras renovadas aplicaciones.**

Expandiendo nuestra oferta de productos al traer proveedores CBT y expandiendo WFS; todo esto soportado a través de 4 Centros de Distribución Omnicanal.

Futuro

Walmart es el **líder en omnicanalidad**, dándole a los clientes amplitud inigualable y valor con una oferta integrada entre nuestras tiendas y el catálogo extendido.



Crecimiento de la industria omnicanal



- ▶ México se posicionó como el país de mayor crecimiento de eCommerce retail, ocupando el primer lugar en 2023.
- ▶ A nivel global se mostraron signos de estabilidad con aumentos de 10% en 2023, y 8.8% en 2024.
- ▶ México sobresalió con un crecimiento de 24.6% en 2023.
- ▶ Cada vez más usuarios buscan y compran en línea productos de uso diario.
- ▶ 95% de clientes busca en línea antes de ir a la tienda, web - rooming.
- ▶ Las ventas online de productos generales ha crecido más rápido que las ventas en tienda en los últimos 4 años.
- ▶ Los proveedores se han visto fortalecidos en ventas directas y ahora suben sus productos a los marketplaces, creando mayor competencia y menos diferenciación.
- ▶ Los clientes están deseosos de buscar precios, recomendaciones e información de producto; visitan más de 20 sitios para planear su compra.
- ▶ Categorías como moda, electrodomésticos pequeños, salud y belleza, así como bebidas no alcohólicas, destacan por su crecimiento anual en ventas de +32%.

Somos una empresa **liderada por personas, empoderada por la tecnología, omnicanal**, dedicada a ayudar a la gente **a ahorrar dinero y vivir mejor.**

Visión de eCommerce

“Los clientes van a poder encontrar **todos los productos al precio más bajo**, contando con **entregas el mismo día**, estando siempre **completas y a tiempo**”.

Hablemos del reto
en **Logística...**



+3,000

Tiendas y clubes

3 Fulfillment
Centers

5 Centros de
Distribución Omni

Red de **Delivery
Stations**





Nivel de servicio

Como el cliente quiera
(velocidad, lugar, medio, etc.)



Cobertura e infraestructura para llegar a zonas más remotas del país

Llegar más rápido a zonas rurales.

RETOS



Sustentabilidad

Disminución de emisiones y
abastecimiento de energías renovables.



Reducir costo de traslado (logísticos)

Que además otorga un ahorro
al cliente en el costo de envío.



Incremento y demanda en eventos comerciales

Durante **El Fin Irresistible** y
Hot Sale la venta aumenta
significativamente y los clientes
esperan el mismo nivel de servicio.





21 CeDis México

+237,000 asociados

3,007 tiendas México

+1,200 tiendas on-demand

+1,400 pickup

+6M clientes diarios

11 CeDis CAM

896 tiendas CAM



Última Milla



*“There is only one boss:
the customer.”*
- Sam Walton

