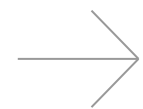




Estrategias ambientales de **alto impacto**



Desafíos económicos:
7 del 10 principales riesgos son **ambientales y sociales**



- 1 Fenómenos meteorológicos extremos
- 2 Cambios críticos en los sistemas terrestres
- 3 Pérdida de biodiversidad y colapso de los ecosistemas
- 4 Escasez de recursos naturales
- 5 Información errónea y desinformación
- 6 Resultados adversos de las tecnologías de IA
- 7 Migración involuntaria
- 8 Ciber-inseguridad
- 9 Polarización social
- 10 Contaminación



Contexto social y ambiental

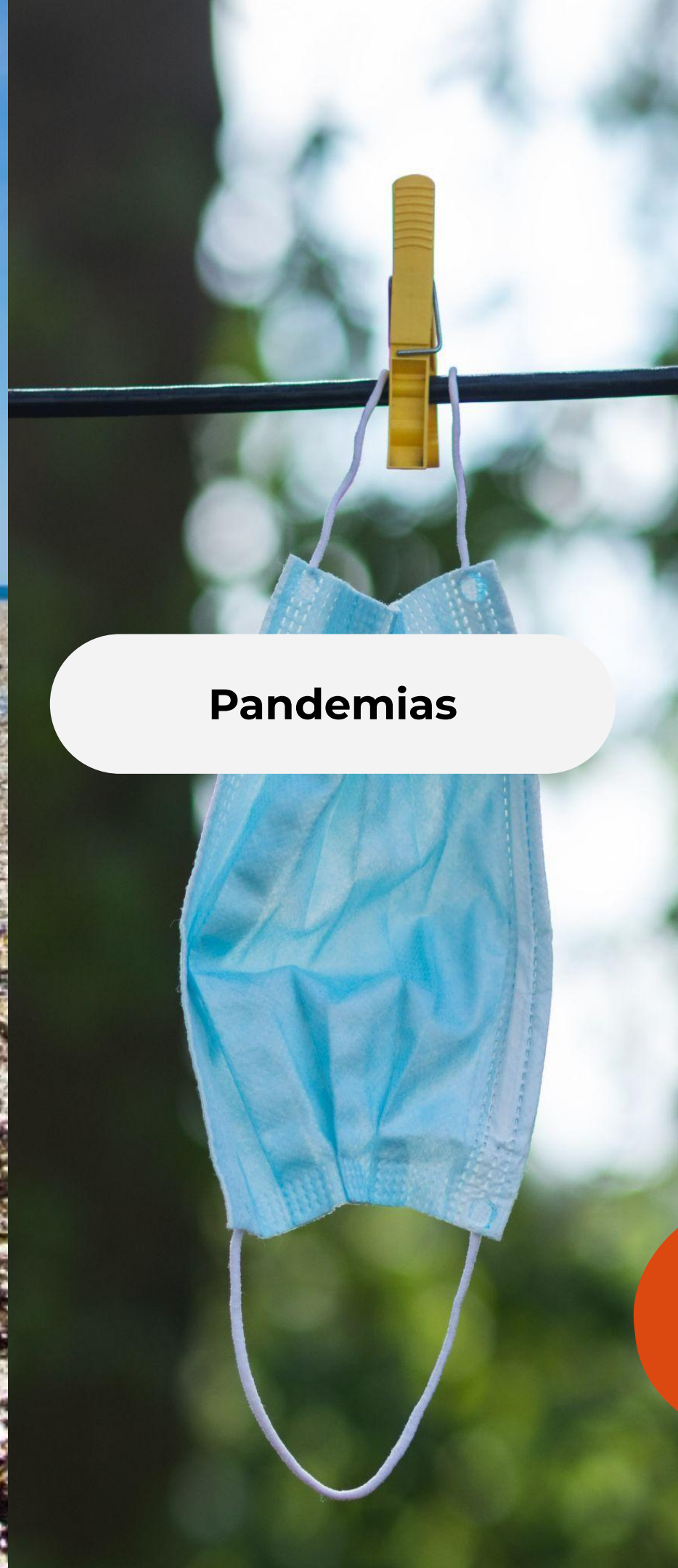
Problemas sociales y ambientales amplificados



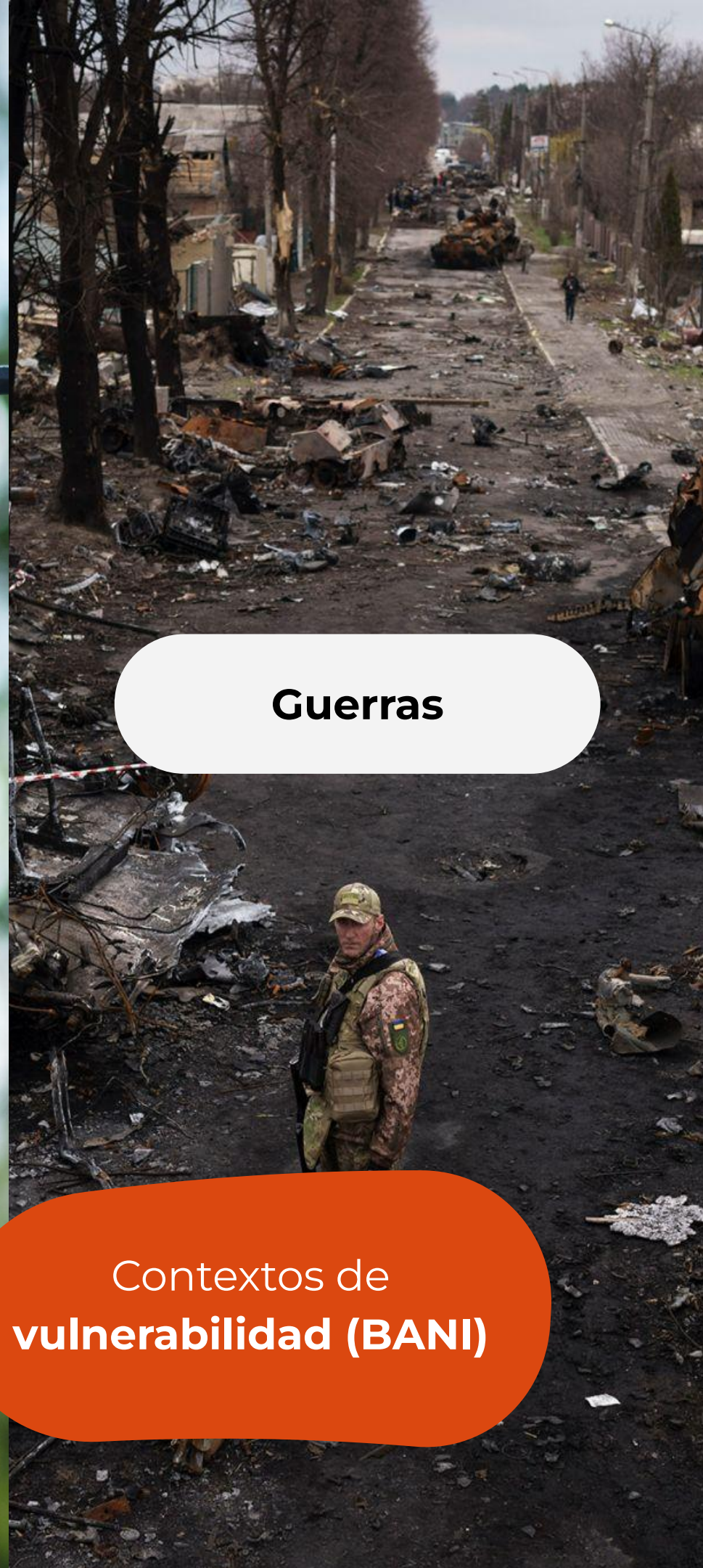
Cambio climático



Basura



Pandemias

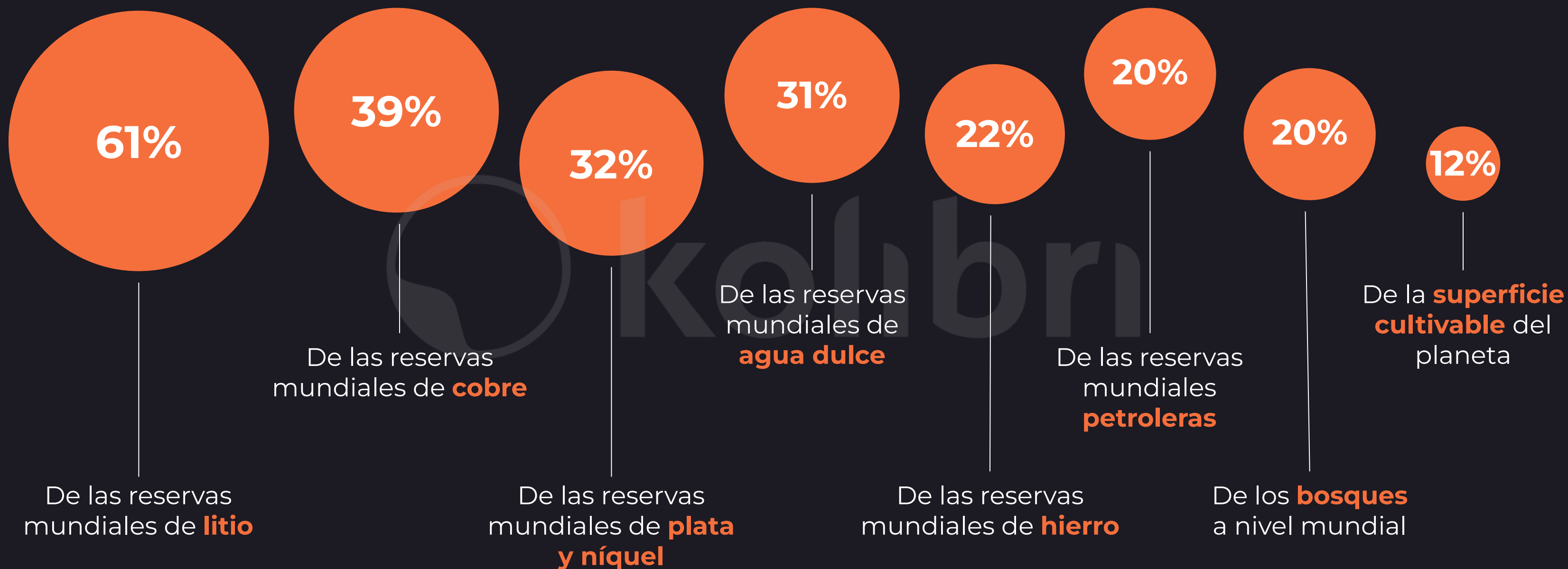


Guerras

Contextos de vulnerabilidad (BANI)



Situación Regional América Latina y el Caribe concentra





Situación Regional América Latina y el Caribe concentra



Sin embargo, la región solo participa en un

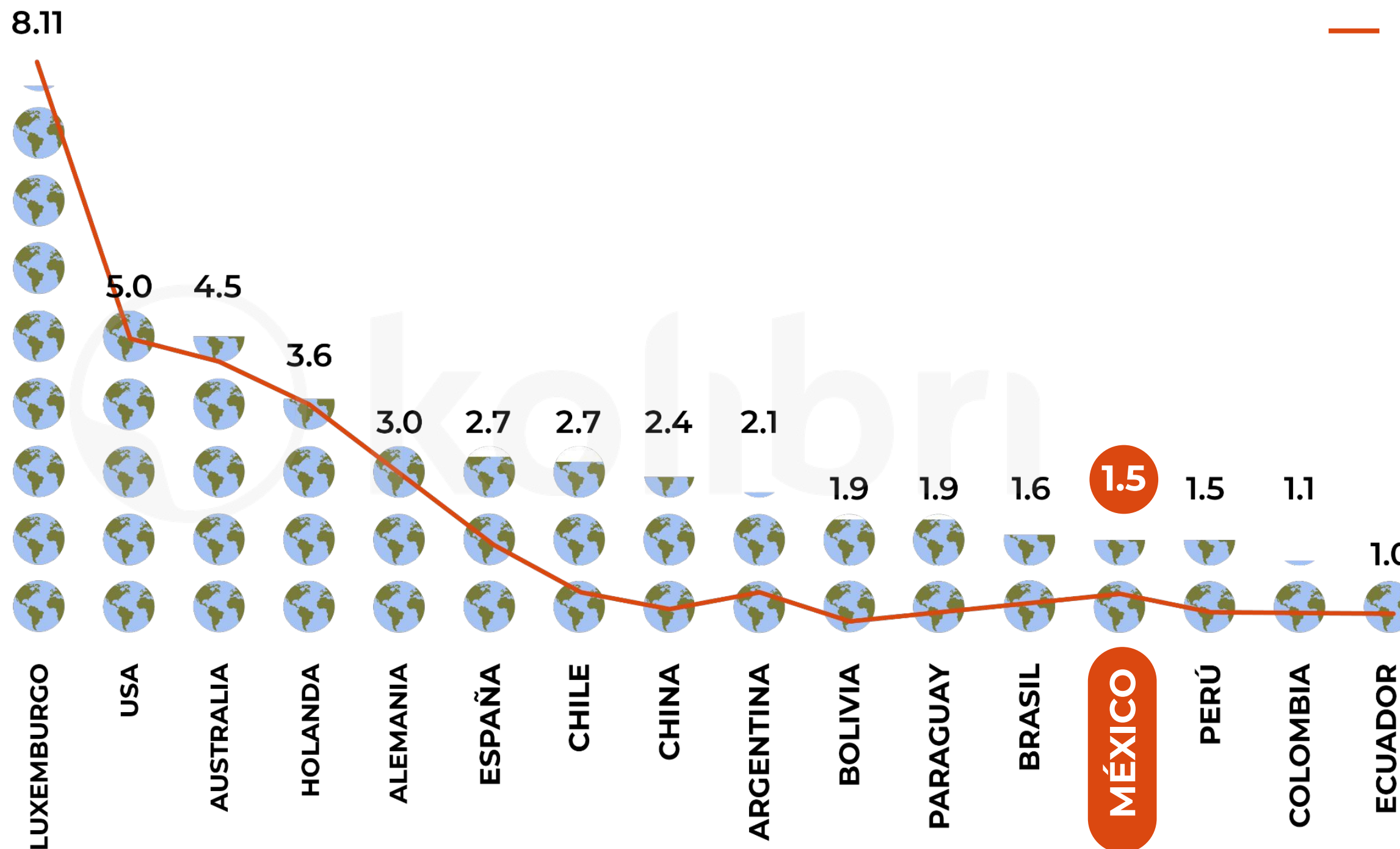
8% del Producto Interno Bruto
(PIB) Mundial



¿Cuántos planetas Tierra necesitamos...



Si todos **consumiéramos recursos** como...



Fuente: Países seleccionados, calculados basado en Earth Overshoot Day 2022 data. National Footprint and Biocapacity Accounts, 2022 Edition. International Monetary Fund - "World Economic Outlook Database"

un planeta **no sería suficiente**



En México
+42.000.000 tn
de residuos por año





Lo que equivale a
llenar **231 veces al año**
el estadio Azteca

105 m de largo x 68 m de ancho
Capacidad 83,264 personas



Hasta el 80% del impacto ambiental de un producto o servicio se determina en la **fase de diseño**



La economía **mundial** solo es
7,2% circular

En los últimos 50 años **se ha duplicado** la población mundial mientras que la cantidad de materiales extraídos **se ha triplicado**



“Todas las empresas y todas las industrias se verán transformadas por la transición a un mundo de cero emisiones netas. La pregunta es, **¿liderarás o serás guiado?**”



BlackRock.



Cada vez más son las **presiones** que reciben las organizaciones





En 2030

**Población mundial
+8.500.000.000**

www.kolibri.la

Fuente: ONU



**+30/40% Agua
vs 2016**

Fuente: ONU Ambiente



**+50% Energía
vs 2021**

Fuente: International Energy Outlook 2021

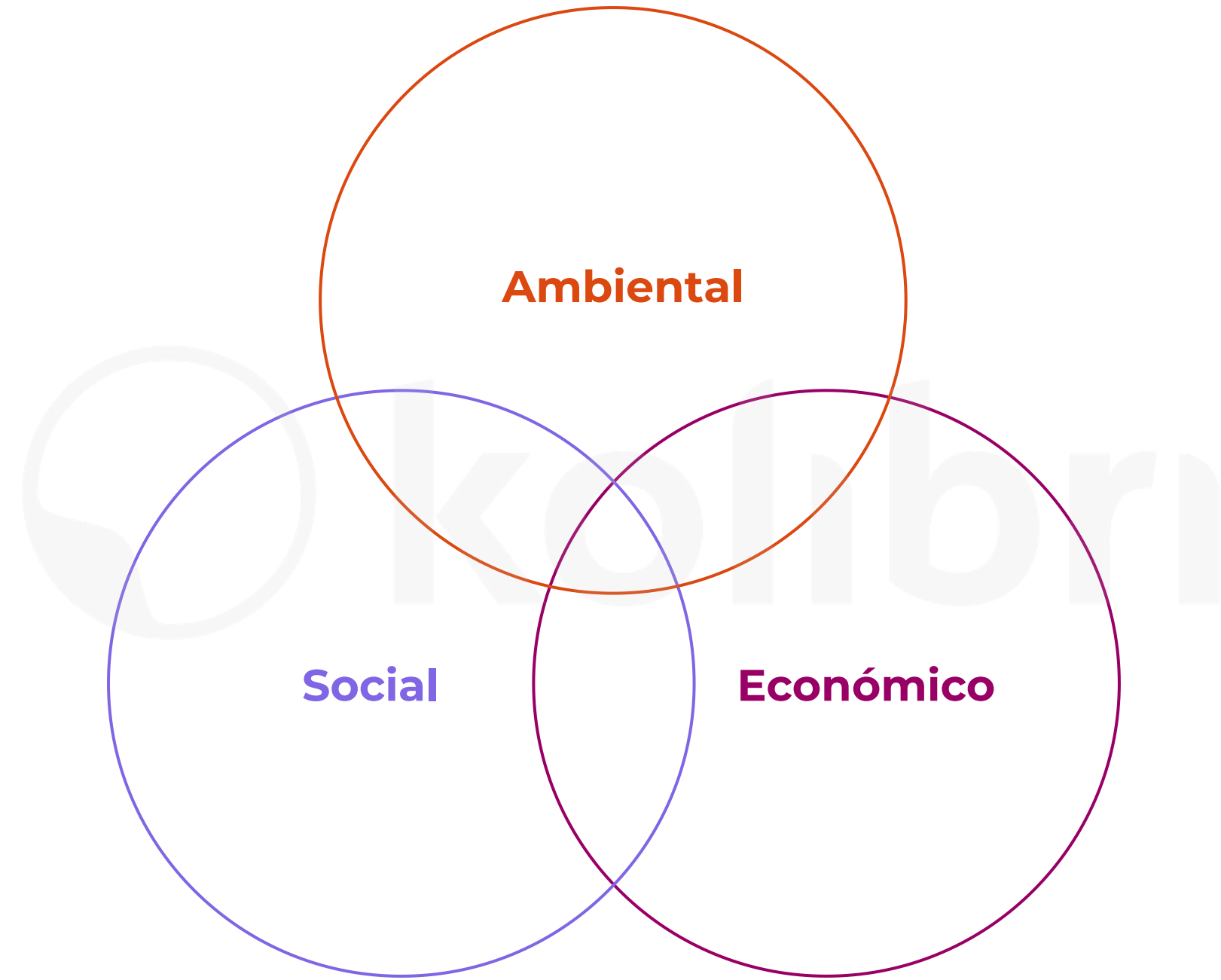


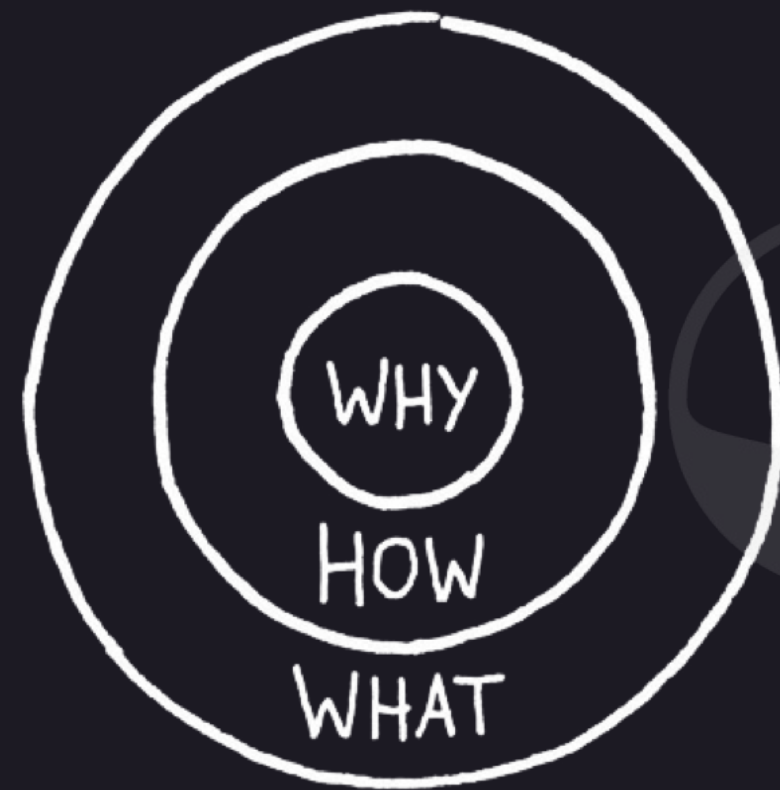
**+35% Alimentos
vs 2012**

Fuente: World Bank



Desarrollo
Sostenible



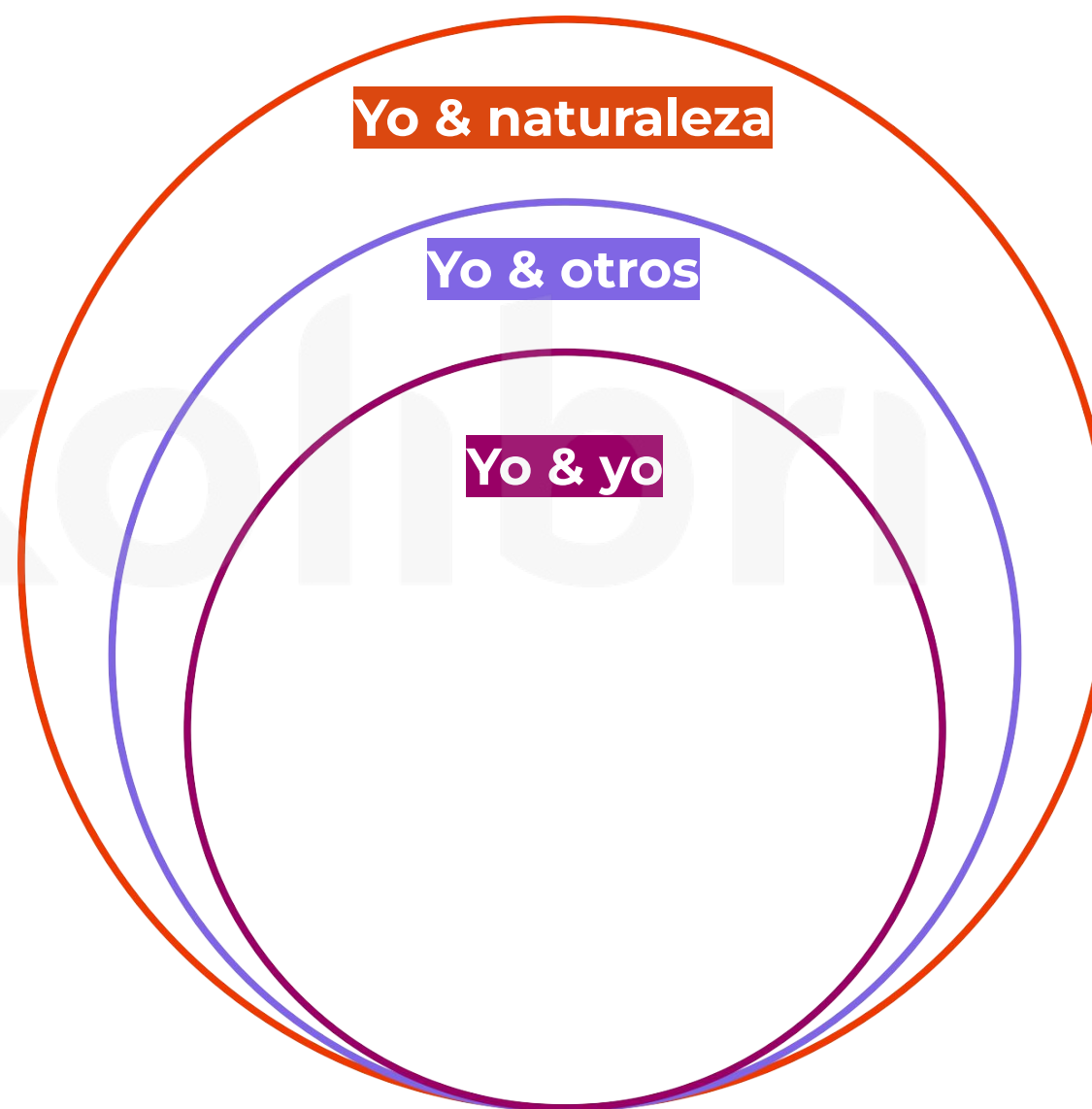


Todas las organizaciones saben **“qué”** hacen, esto es, los productos o servicios que ofrecen. Algunas saben **“cómo”** lo hacen, es decir las características que las hacen especiales y las diferencias de su competencia... pero son muy pocas las que saben **“por qué”** lo hacen.

Simon Sinek



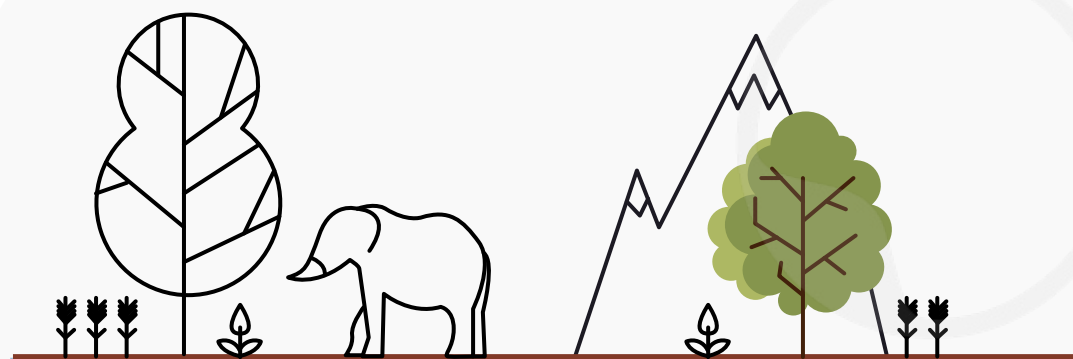
Desarrollo **Sostenible**
es un conjunto de relaciones





Dos sistemas

Biósfera



Recursos

Energía

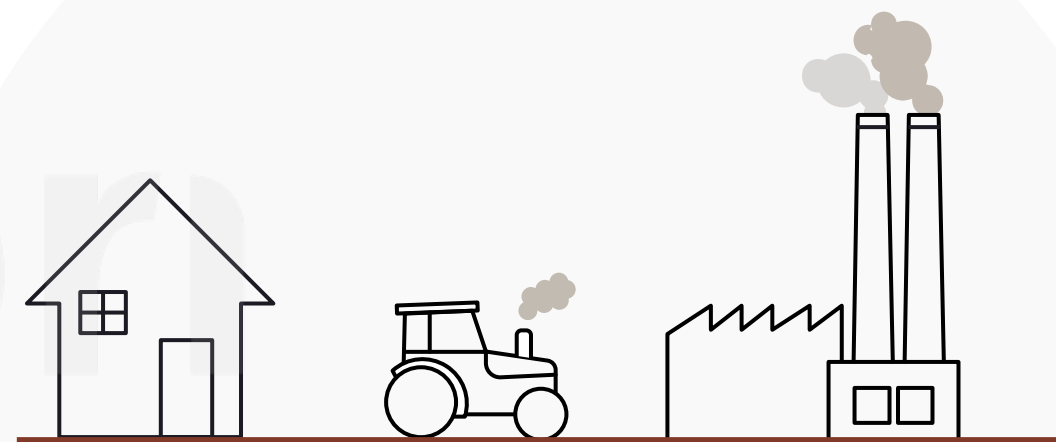
Servicios
ecosistémicos

Vertimientos

Emisiones

Residuos

Tecnósfera





Estamos viviendo un cambio de paradigma

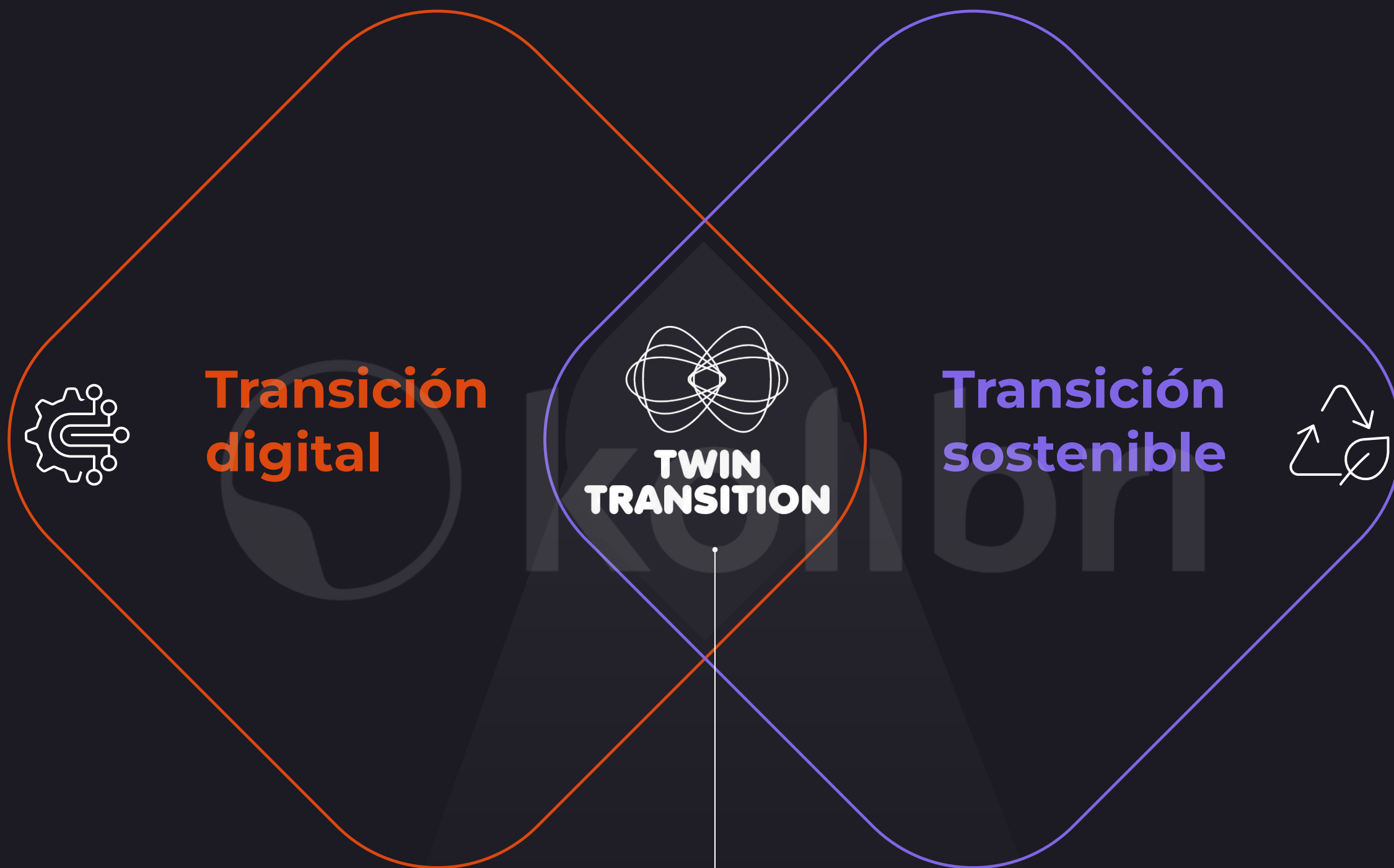
**Sistema
dominante**

Cuando un sistema culmina
y comienza a colapsar...

Transición

Alternativas aisladas comienzan
a surgir lentamente y dan paso
a lo nuevo

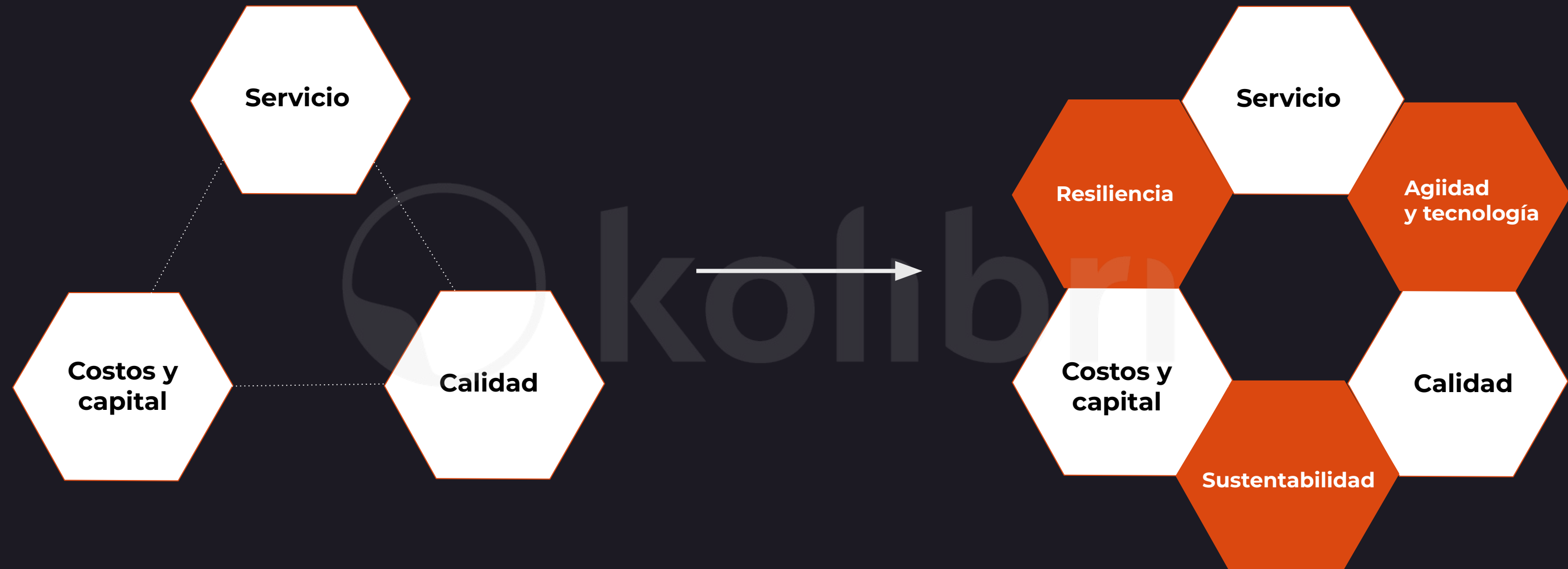
**Sistema
emergente**



El punto óptimo donde la tecnología es un medio para potenciar el impacto socioambiental positivo



Cambios de **paradigma** de la industria logística





Industrial Logística, relación directa costos e impacto

 Eficiencia operativa

 Tecnología

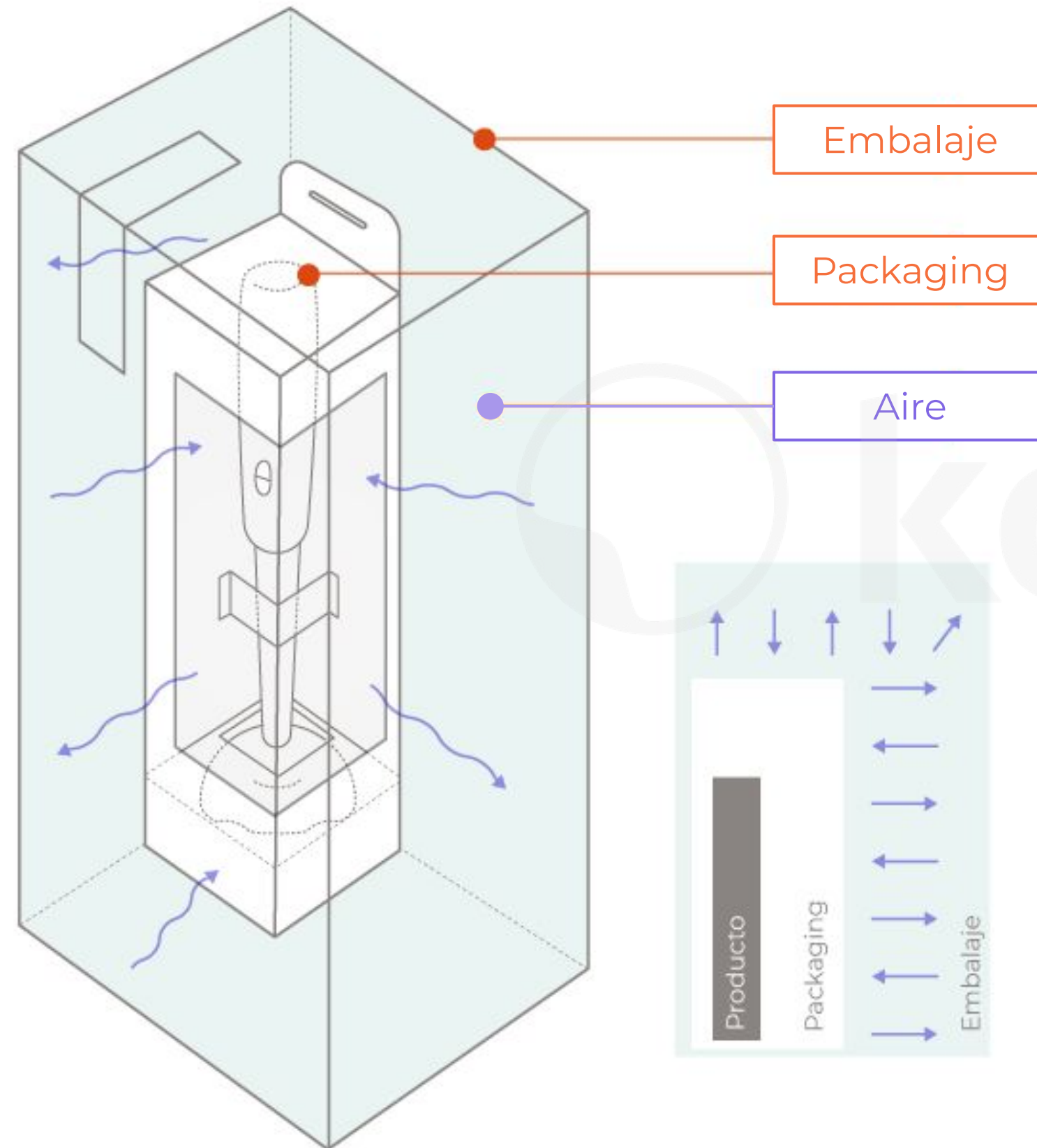
 Emisiones de CO2

 Costos en combustible

 Impacto ambiental negativo



Ship in Own Container Logistics



Impactos adicionales a contemplar

- 1 **Mayor impacto** por producto entregado.
- 2 **Menor capacidad volumétrica** de la camioneta para repartir.
- 3 Estamos dejando mayor cantidad de cartón **en mano de usuarios** que no sabemos si lo dispondrán correctamente generando **más emisiones** (-90% de CO₂e / Kg Cartón).



¿Cuál es la infraestructura
necesaria para la
logística del futuro?



¿Cómo podemos hacer
más circular y promover la
logística reversa?



Si en 100 años alguien piensa
en tu organización,
¿por qué sería recordada?
**¿Cuál es su legado en el
planeta y sus habitantes?**



Todas las personas somos
tomadoras de decisión



Prem Zalzman

Director de Innovación Estratégica

+54 9 11 4046 6884

prem@kolibri.la

www.kolibri.la

 /premzalzman

 /premambiente

 /premzalzman



Estrategias ambientales de **alto impacto**



Estrategias ambientales de alto impacto adaptadas a los modelos de negocio

Somos una **consultora de gestión estratégica** enfocada en conectar a las personas para **integrar las variables ambientales** al centro de la propuesta de valor de las organizaciones.



Consultor en **Economía Circular**



Experiencias de **Innovación**



Mejora continua



Stakeholder Management



Huella de **Carbono**



Asuntos **Internos**



Business Development



Cadenas de **Valor Circulares**



Circular **Network**



Business Development



Procesos de **Innovación**



Director **Ejecutivo**



Estilos de vida **Sostenibles**



Energía & **Infraestructura**



Innovación **Estratégica**



Análisis de **Flujo de Materiales**



Eco Eficacia



Creador de **Contenido**



Analista de Huella de **Carbono**



Growth **Marketing**



People Management



Estrategia de **Carbono**



Gestión de **Datos Ambientales**



Administración & Finanzas



Business Intelligence



Administración de **Recursos**



People Experience



Diseño **Circular**



Procesos **Circulares**



Sales Operations



Diseño Gráfico



Soluciones Basadas en la **Naturaleza**



Energías **Renovables**





Tenemos presencia **regional**

Con base en **Argentina, México, Paraguay y Uruguay**, ejecutamos proyectos en toda América Latina.





+60 Organizaciones privadas

+11 Gobiernos locales

+5 Instituciones académicas

+5 Marcos internacionales





Nuestros **pilares**





www.kolibri.la | Gracias por no imprimir

