

Cadena de suministro optimizada

Supera los retos con tecnología avanzada

Paty López
Lizette Paz
10 abril 2024

Confidential



La inflación y los cambios en el comportamiento de los consumidores ponen en aprietos a las empresas de bienes de consumo



Inflación

El aumento de los **costos** de la energía, las materias primas y el transporte ha



Cambio en el comportamiento de los consumidores

El poder adquisitivo de los consumidores está disminuyendo, lo que impulsa el consumo de



Perturbaciones y escasez de material

Ahora es más importante que nunca distribuir y asignar de forma óptima



Sostenibilidad

Los consumidores exigen más sostenibilidad y transparencia, las nuevas

Los futuros ganadores necesitan que sus cadenas de suministro se adapten a la vez que son eficientes

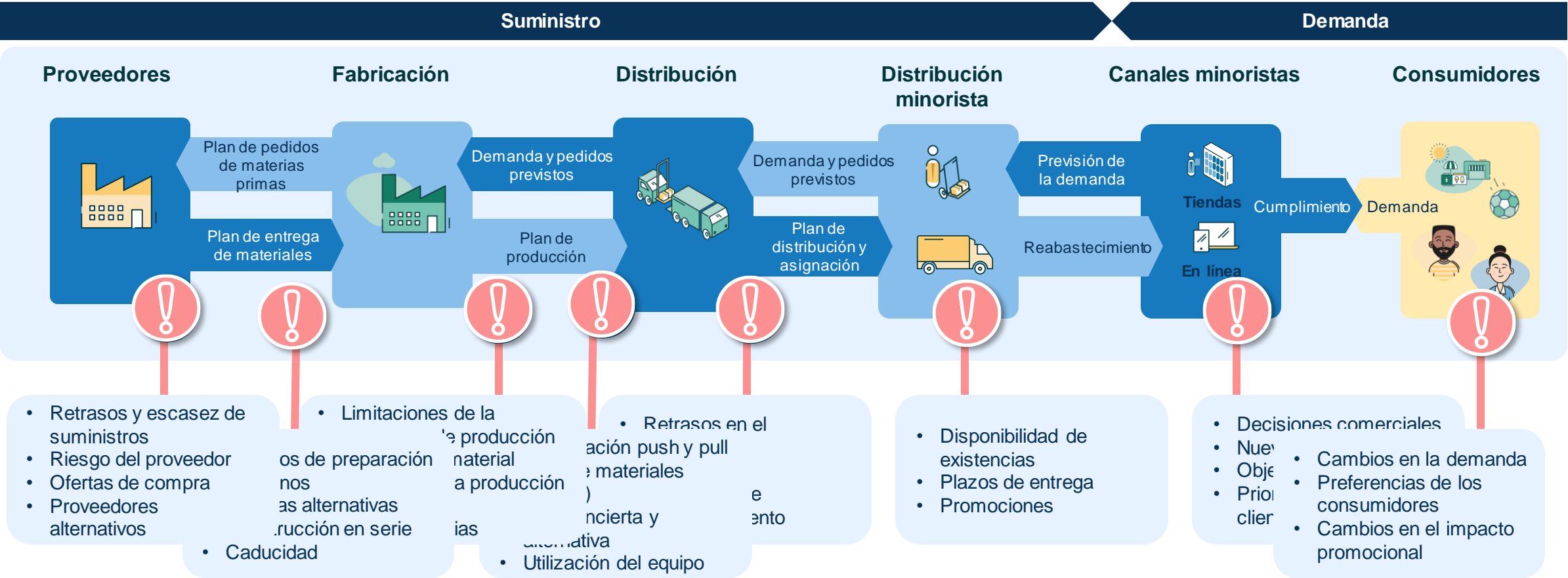
repercute en los surtidos de los minoristas.

demanda.

de bienes de consumo



Los retos más complejos de las cadenas de suministro de bienes de consumo siguen sin resolverse...



Las empresas necesitan mejores capacidades para percibir, configurar y responder a la demanda



Comportamiento del consumidor

Cambio de productos, marcas y preferencias de compra



Decisiones de minoristas

Promociones, cambios de precios y decisiones de surtido (incluidas las marcas propias)



Factores externos

Inflación, actividades de la competencia, perturbaciones, meteorología

Predicción detallada de la demanda de los consumidores y los canales de venta



Para impulsar su cadena de suministro y operaciones

- Aprovechar los datos del comercio minorista y todos los impulsores de la demanda utilizando la IA para detectar, dar forma y responder a la demanda.
- Automatización inteligente y modelado de gemelos digitales
- Posibilidad de planificar para cualquier propósito



¿Qué se necesita para controlar el equilibrio entre la oferta y la demanda?



Aprovechar todos los motores de la demanda

Utilizar el aprendizaje automático y la detección de la demanda para procesar una gran cantidad de datos y todos los factores relevantes que influyen en la demanda con el fin de elaborar las previsiones más precisas.



Plan para cada propósito

Previsiones creadas con un alto rendimiento de escala para todos los horizontes de planificación, productos y situaciones para apoyar todas las actividades de planificación de CPG.



Automatización inteligente

Beneficiarse de un alto nivel de automatización, visibilidad granular de los requisitos de inventario y suministro y análisis procesables para capacitar a sus planificadores.

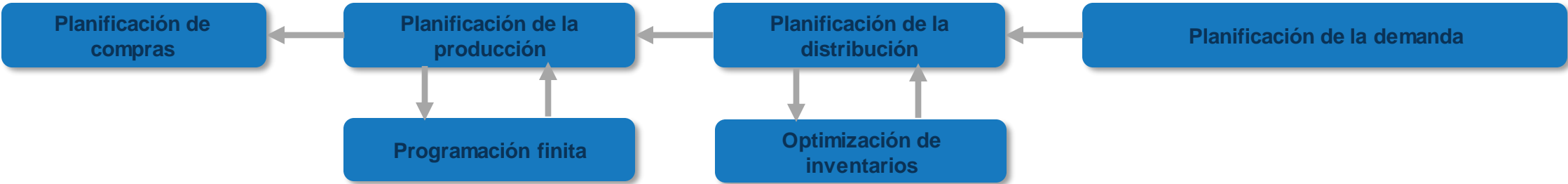
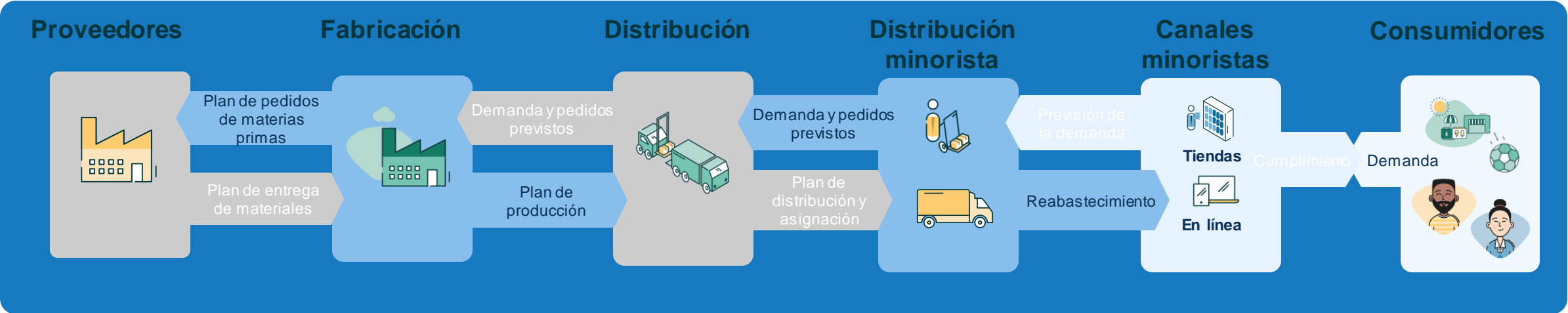


Configurar la demanda con sus clientes

Establezca una planificación colaborativa sistemática y altamente automatizada con sus clientes minoristas para tomar las decisiones correctas y dar forma a la demanda.



Cómo optimizar la planificación, programación y toma de decisiones en la cadena de suministro



Planificación empresarial integrada



Combinar la inteligencia humana y la inteligencia artificial de forma inteligente para que los usuarios puedan centrarse en las actividades que aportan más valor.



Mejorar la calidad de los datos

Alta automatización con excepción gestión basada

Hacer juicios de valor sobre el futuro

"¡Corrigí el precio de venta para una próxima promoción de nuestros productos en el minorista A!".

"¡He añadido una promoción no marcada al sistema y he recalculado las previsiones!".



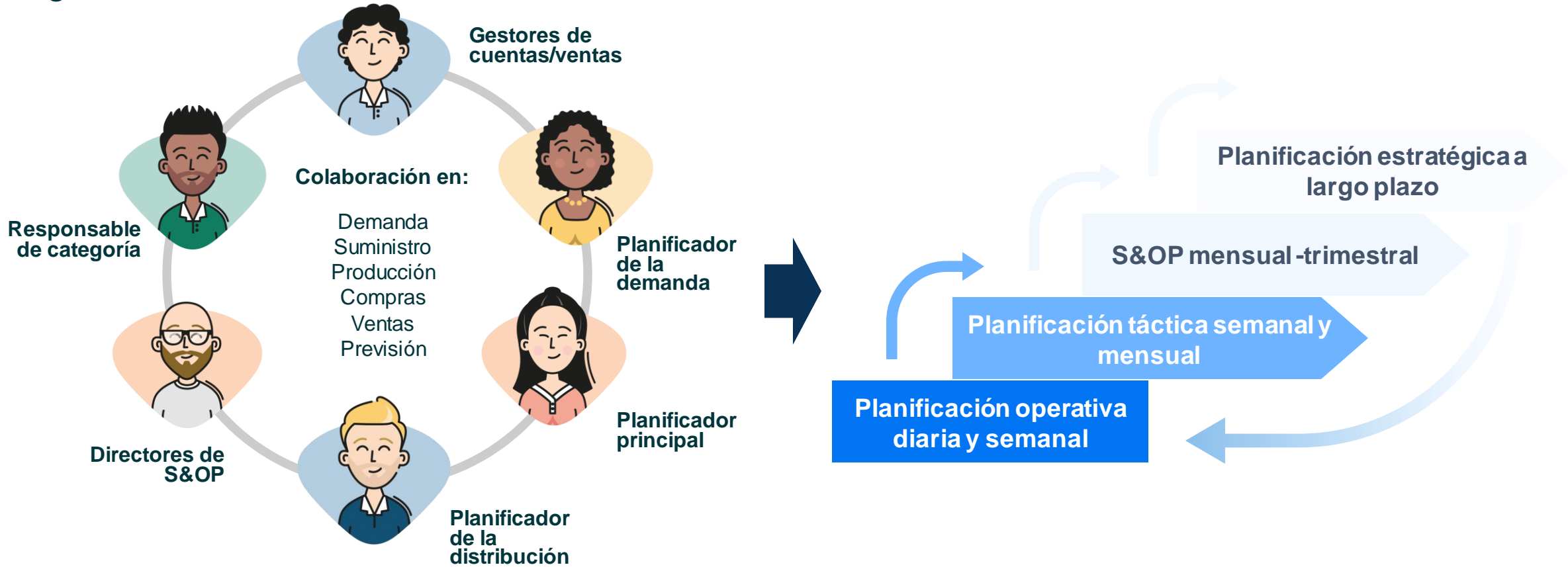
"Nuestro nuevo producto se está vendiendo más de lo esperado en el minorista B gracias a la campaña del minorista. Es muy probable que hagan más pedidos de los previstos. Vamos a ajustar la previsión. "

"En base a un gran cambio en el sell-out, el Minorista C ha retirado nuestro producto X de sus surtidos del Banner A. Confirmémoslo y ajustemos el plan de demanda en consecuencia".



Cómo se ve en la práctica

Alineación de equipos, datos y decisiones de SCM en diferentes horizontes y granularidades



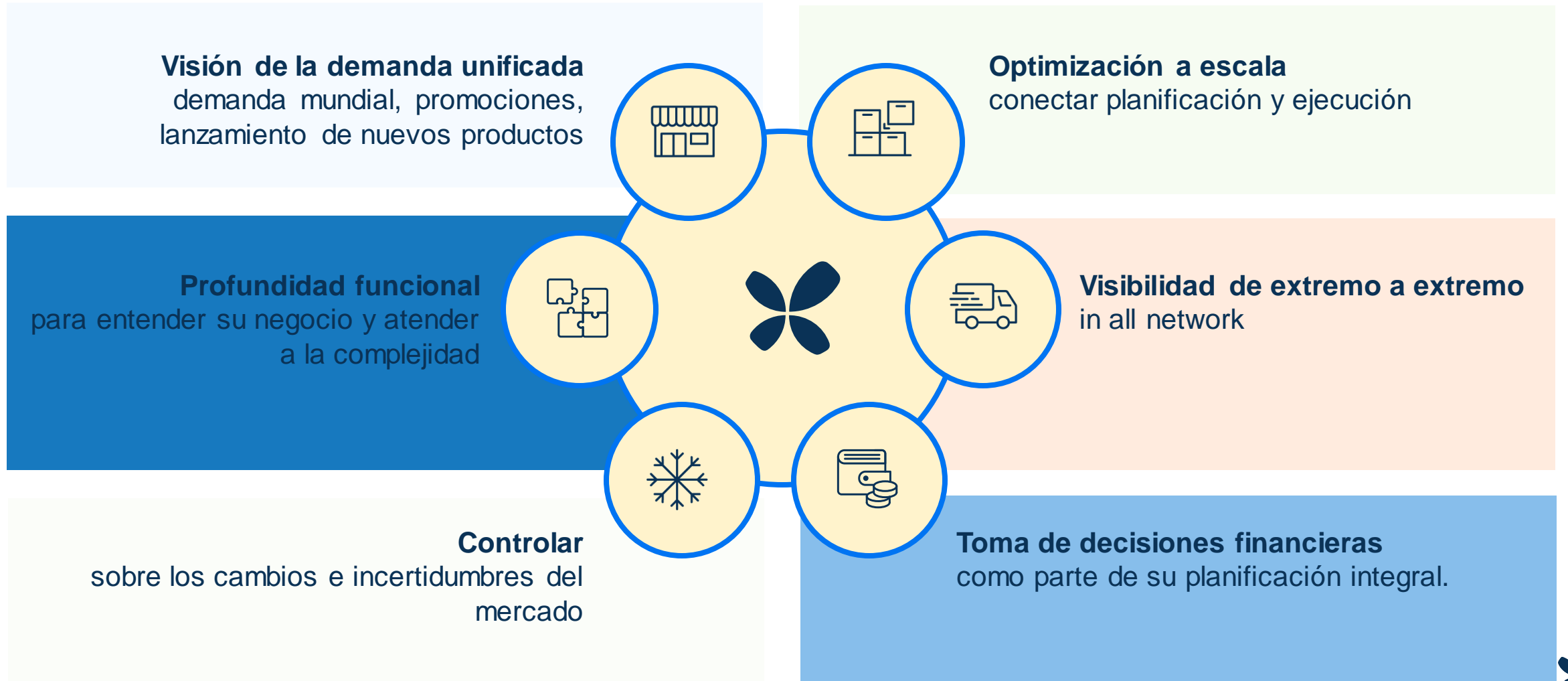
Diferentes equipos, geografías, zonas horarias

Centenares de gestores de la demanda, decenas de planificadores principales y de distribución, centenares de planificadores de la producción...

Toma de decisiones sincronizada



¿En qué se diferencia RELEX de CPG y los fabricantes?



La visión de RELEX es perfeccionar la cadena de suministro end to end

Ayudamos a minoristas y marcas de consumo a unificar su planificación, desde demanda y mercancías hasta la cadena de suministro y producción, para lograr máxima satisfacción del cliente al menor costo operativo.

- Empresa SaaS de hipercrecimiento (>50% CAGR en 6 años)
- +2,000 expertos en la cadena de suministro con +600 ingenieros, arquitectos y científicos de datos dedicados
- Fundada en 2005 por tres investigadores de la cadena de suministro
Sede en Helsinki, Finlandia, y oficinas locales en todo el mundo
- Inversión de 500 millones de euros liderada por Blackstone en 2022.

El éxito de nuestros clientes es nuestro éxito

Más de 500 clientes en todo el mundo 100% referenciables
Ninguna implantación fallida

 Ayudando a mejorar las cadenas de suministro de retailers y empresas de consumo hace 18 años



RELEX cuenta con +500 clientes de referencia en toda la cadena de valor de los bienes de consumo.

Principales minoristas



Alimentación y bebidas



Otros CPG



RELEX en LATAM



Q & A

Paty López | Lizette Paz



www.relexsolutions.com

 @RelexSolutions

 RELEX Solutions

© Retail Logistics Excellence - RELEX Oy. All rights reserved. RELEX and its logo are trademarks of RELEX. Other names of companies and products mentioned herein may be the trademarks of their respective owners.

This document contains information of confidential and proprietary nature. All information contained herein must be kept in confidence and is provided for the original recipient's use only.