



**SUMMIT | 20  
& EXPO | 22**

## **THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO 2022 CELEBRÓ SU 15° ANIVERSARIO CON UN NUEVO RÉCORD HISTÓRICO DE ASISTENCIA AL REUNIR MÁS DE 19 MIL PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA**

- El SUMMIT Internacional contó con la participación de reconocidos gurús y expertos globales, además de los líderes de **tres** unicornios de la región.
- Participaron más de 350 empresas en piso de exposición y se desarrollaron 35 Logistics Talks gratuitas, así como un inigualable ambiente de networking.
- La exposición líder de negocios logísticos en Latinoamérica, realizará su próxima edición presencial el 26 y 27 de abril 2023, en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

Ciudad de México, 29 de agosto de 2022.- THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO celebró 15 años, manteniendo su liderazgo como el principal evento de logística, carga y comercio exterior de México y Latinoamérica, los días 17 y 18 de agosto en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Durante dos días llenos de **inspiración**, los líderes de la industria **intercambiaron** mejores prácticas, **conocieron** tendencias e innovaciones, y **convivieron en** un espacio estratégico de networking para **generar** negocios exitosos.

THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO 2022 logró un nuevo récord histórico de asistencia al reunir **19 mil 496 ejecutivos de logística y supply chain** y más de **350 empresas proveedoras en un piso de exposición de 27 mil metros cuadrados**.

**Speakers globales, gurús y reconocidos expertos a nivel mundial** compartieron su expertise, visión y soluciones para enfrentar **los retos que enfrenta el sector para un regreso resiliente post-pandemia**, durante el **SUMMIT Internacional**.

También se promovió la **capacitación, casos de éxito y áreas de oportunidad** en los auditorios de las **Logistics Talks**, que sumaron más de **35 conferencias gratuitas** en temas como: **Planeación estratégica; Almacenes e inventarios; Logística, distribución y transporte; y Tecnología e innovación**.

En esta edición, los asistentes **también experimentaron de primera mano** los productos y servicios de última generación que están irrumpiendo la cadena de suministro para **detonar negocios redituables y adoptar nuevas tecnologías**.

Laura Fernández, directora del evento, expresó: *“Estamos muy orgullosos de celebrar con rotundo éxito el 15° aniversario de THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO en compañía de todos los visitantes, speakers, sponsors, alianzas estratégicas, organismos de apoyo y nuestro comité organizador. JUNTOS hicimos de nuevo El GRAN EVENTO que año tras año sorprende a los profesionales de la industria y, al mismo tiempo, reafirma que somos la plataforma internacional líder de la industria logística”*.

*“El sector enfrenta constantes momentos de transformación y la clave para afrontarlos es la innovación. Aunque es un factor presente en todos los sectores, en el caso de la logística involucra al talento, la tecnología y la reinención de las compañías para entender y dar respuesta a la demanda de las empresas con soluciones sofisticadas, personalizadas y sostenibles que permitan crear mejores experiencias en los consumidores. THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO 2022 permitió a los asistentes intercambiar ideas, encontrar experiencias de gran valor y vanguardia para inspirar a más de 19 mil ejecutivos que buscan*

entender la constante evolución y desafíos de la industria. Superamos el récord histórico de asistencia al brindar un evento de calidad y primer nivel”.

## THE LOGISTICS WORLD | SUMMIT

El ciclo de conferencias dio inicio con la ponencia **El fin de la globalización y las oportunidades para las supply chains latinas** a cargo de **John Manners-Bell**, líder de opinión y fundador de la Foundation for Future Supply Chain, quién enfatizó que: *“Durante este año, el sector logístico experimentó disrupciones no esperadas que afectaron aún más las cadenas de suministro, que todavía se recuperan de los efectos de la pandemia. El conflicto entre Rusia y Ucrania, el aumento de los ataques cibernéticos, la crisis de contenedores y las restricciones comerciales ante el virus Covid-19 en China, son algunos de los factores que están transformando la globalización. No está muriendo, sino evolucionando”*.

Por su parte, **Luiz Felipe de Carvalho**, Director de Operaciones y Logística de Natura & Co México y NoLA; **Griselda Ramos**, Directora de Sustentabilidad de Natura México y **Fernando Echeverría**, Director Comercial de Natura México; conversaron sobre **¡Rompe con los silos! Logra la empatía, la colaboración y la rentabilidad end-to-endy**. Coincidieron que: *“Para unir a todas las áreas es necesario conectar a las personas, incluso a proveedores, al propósito de la organización. Que todos entiendan qué hay detrás del trabajo diario y que están en una empresa sostenible en lo ambiental y en lo económico, que además es rentable. Si utilizas eso como una herramienta de ventas, y de negociación, y de atracción de talento, todos se dan cuenta que su esfuerzo tiene un retorno doble y que vale la pena”*.

**Joe Nortman**, Senior VP Fulfillment Services de Mercado Libre, compartió algunas **de las fórmulas que ejecutan para cumplir con sus entregas en tiempo y forma** en la conferencia **Cuando cada minuto cuenta: el secreto detrás de los envíos de Mercado Libre**, señalando que *“Para alcanzar nuevos niveles que satisfagan a vendedores y consumidores tenemos que ofrecer una logística robusta y segura, con la infraestructura necesaria y garantizando el menor riesgo y el máximo potencial para cumplir con la parte que nos toca como repartidores”*.

Como parte de su Conferencia Magistral **Bienvenido al futuro: La nueva realidad en logística y supply chain**, **Richard Van Hooijdonk**, futurista y cazador de tendencias, mencionó que *“No es el más fuerte ni el más inteligente el que sobrevive, sino aquel que más se adapta a los cambios. En estos tiempos quienes tienen los datos obtienen el control del mercado. Constantemente aparecen nuevas tecnologías y dispositivos que hoy son tendencia y en cinco años todas las personas y empresas estarán utilizándolos. Y esos nuevos dispositivos, por lo general, arrojan muchísima información sobre las tendencias de productos para las marcas y futuras experiencias de compra”*.

Durante el segundo día del Summit, **Mark Millar**, Autoridad Internacional en Supply Chain, desarrolló una interesante ponencia sobre **Disrupción digital en supply chain y logística: amenazas y oportunidades de la innovación tecnológica**. El experto enfatizó que las tecnologías digitales están impactando a los modelos de negocio del transporte, la producción, el almacenamiento y la logística. *“Estamos expuestos a amenazas y oportunidades que pueden transformar nuestros negocios e incluso convertirse en una fuente de ventaja competitiva. La elección de cómo nos impactarán, recae en nosotros”*, explicó.

Durante la charla **El camino de dos unicornios y sus estrategias de éxito en Latinoamérica**, **Germán Peralta**, CEO y Cofundador de JOKR Latinoamérica Norte, mencionó que *“Uno de los principales retos para cualquier empresa, sea pequeña, mediana o grande, es garantizar la experiencia de consumo y cumplir con la promesa de valor. Al final del día nosotros somos empresas muy jóvenes que están en una etapa de emprendimiento absoluto y no estamos blindadas. Tan es así que por el entorno macroeconómico global decidimos parar la expansión para posicionarnos mejor donde ya operamos. Crecer así nos llevará a tener rentabilidad y un punto de equilibrio mucho más rápido”*.

**Acelera o muere. Prepara tu supply chain para el futuro** fue el tema de **Omera Khan**, Directora de la Maestría en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro de la Royal Holloway University of London, quién subrayó: *“Vivimos una época de aceleración sin precedentes, la turbulencia y la volatilidad son la nueva normalidad de las supply chain, lo que representa una oportunidad para reinventar la cadena de suministro mundial con miras a hacerla más resiliente”*.

## LOGISTICS TALKS GRATUITAS

Uno de los grandes pilares del evento, **que registró** un alto número de asistentes, fueron las Logistics Talks. **Estas conferencias gratuitas** son consideradas un espacio estratégico para impulsar la capacitación de los especialistas ante el nuevo escenario que enfrenta la industria logística, el comercio internacional, la automatización de la cadena de suministro y los desafíos de la última milla.

En el auditorio de Comercio Exterior, en alianza con la **Asociación Nacional de Importadores y Exportadores (ANIERM)**, presentaron la conferencia **Cabotaje y transporte marítimo de corta distancia**, que contó con la participación de **Marisa Abarca**, Directora Ejecutiva de Proyectos Prioritarios Marítimo Portuarios, quién declaró que *“México es uno de los países con más acuerdos comerciales en el mundo y cuenta con un acceso a un mercado de más de 300 millones de consumidores”*.

*“El papel comercial de México es muy importante a nivel mundial al ocupar el lugar número 11 en exportaciones, el lugar número 12 en importaciones y registrar 7.8 millones de TEUs al final de 2021. Los potenciales en los mares de México se encuentran conformados por más de 11 mil km de costa, 1 millón 959 mil 248 km<sup>2</sup> de superficie continental y más de 3 millones de km<sup>2</sup> de superficie marítima”*, explicó Abarca.

**En el auditorio de Transporte ANTP**, durante la conferencia **Nuevas tendencias comerciales en la cadena de suministro: e-commerce, omnicanalidad y última milla**, la Presidenta de ConaLog y Head of Replenishment LatAm de Mercado Libre, **Sandra Aragonéz**, mencionó: *“De los 7.8 mil millones de personas en el planeta, el 60.9% está conectada a internet. Además, se estima que para 2024 la participación del comercio electrónico en ventas minoristas globales totales alcance entre 20 y 23%”*.

*“El 49% de los líderes del e-commerce en México ampliará sus servicios de compra en línea y recolección. Adicional, 31.7% continuará con métodos de entrega directa al automóvil y adoptará métodos de pago sin contacto”*, informó Aragonéz.

Este encuentro fue el escenario idóneo para que especialistas en logística, comercio exterior y carga compartieran ideas para **enfrentar los retos que vive la industria, como** la crisis de contenedores y la congestión de puertos en diferentes lugares del mundo. Conocer las perspectivas y tendencias sobre cómo innovar en el sector logístico con base en las exigencias de un mercado en constante evolución, impulsar nuevas ideas de negocio, capacitarse y fomentar el networking fue posible durante la realización de THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO 2022.

19 mil 496 ejecutivos asistentes, más de 45 conferencias y la participación de speakers internacionales convierten a THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO en la principal plataforma de Latinoamérica para el lanzamiento y la presentación exclusiva de grandes tendencias mundiales. La próxima edición se realizará de manera presencial, los días 26 y 27 de abril de 2023, en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

\*\*\*

Acerca de THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO

THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO (antes Logistic Summit & Expo) es un evento presencial inspirador con formato de vanguardia. Con 15 años de trayectoria, es la mejor exposición de logística, **carga y comercio exterior** de Latinoamérica, con un gran programa de capacitación y un increíble ambiente de networking. Su última edición reunió a más de 19 mil 496 de la industria. Durante 2022 contó con más de 350 empresas expositoras y más de 45 conferencias con los líderes del pensamiento logístico global y expertos nacionales e internacionales.

**La próxima edición de THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO** se realizará los días **26 y 27 de abril de 2023**, en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

Para más información visita: <https://bit.ly/3mY0sQc>



@thelogisticsw



@Logisticswd



@LogisticSummitExpopo



thelogisticswd