



RESUMEN EJECUTIVO

Revolucione las operaciones de distribución con un sistema ERP moderno

Mejore la productividad y la agilidad empresarial

Los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) modernos están ayudando a las empresas de todo el mundo, incluidos sus competidores, a revolucionar sus operaciones. Los distribuidores de todos los tamaños están adoptando tecnología diseñada para administrar mejor los procesos comerciales de forma integrada y en tiempo real. Los sistemas ERP tecnológicamente avanzados son una inversión en las operaciones, la eficiencia, la inteligencia y la productividad de su empresa. Cada característica de un sistema ERP moderno se vincula en última instancia con estas mejoras, que permiten que su organización sea más productiva, más competitiva y esté mejor posicionada para satisfacer las necesidades de sus clientes.

A medida que estos sistemas comerciales evolucionaron, cumplieron con las necesidades de su época, pero su funcionalidad estaba directamente limitada por la tecnología disponible. Los sistemas ERP actuales podrían llamarse mejor **plataformas de operaciones digitales** (DOP) para reflejar su naturaleza ágil, basada en inteligencia artificial (IA) e impulsada por la experiencia, así como el papel fundamental que desempeñan en las empresas digitales basadas en la nube.

Los avances tecnológicos han transformado lo que un ERP (también conocido como DOP) puede hacer por su organización. Los sistemas ERP modernos brindan una vista en vivo de lo que está sucediendo y cómo impacta en su empresa hoy, así como en los meses y años venideros. Esto lo ayuda a concentrarse en el futuro en lugar del pasado.

Entonces, ¿por qué no todos los distribuidores han adoptado un sistema ERP moderno?

Los conceptos erróneos retrasan la modernización

Hay varios conceptos erróneos que impiden que los distribuidores se modernicen y trasladen su sistema ERP a la nube. Estos conceptos erróneos incluyen la creencia de que la nube no es segura, que es más cara, que las interrupciones ocurren con mayor frecuencia y que un ERP basado en la nube es igual para todos. A los líderes empresariales también les preocupa que la implementación de un ERP cause una interrupción significativa en la empresa, haga que la organización pierda el enfoque o incluso "rompa" los procesos empresariales que la empresa considera fundamentales para su éxito.

En el entorno empresarial cada vez más competitivo y en rápido movimiento, los distribuidores necesitan una visibilidad completa en toda la empresa y la capacidad de colaborar en toda la empresa. Necesitan agilidad y flexibilidad para responder rápidamente a un mercado cambiante, crecer y expandirse para aprovechar nuevas oportunidades, idealmente, antes que la competencia. La funcionalidad del sistema heredado puede haber sido lo suficientemente bueno para épocas anteriores, pero ya no cumple con estos requisitos en evolución. La forma actual de hacer negocios se basa en datos y exige herramientas adecuadas para acceder, compartir y aprovechar estos datos con el fin de tomar decisiones comerciales no solo para sobrevivir, sino también para hacer crecer su empresa.

El ERP moderno ofrece beneficios revolucionarios

A pesar de cierta incertidumbre sobre la inversión en un sistema ERP moderno, los distribuidores líderes están dando el salto. Las ganancias de productividad y las mejoras de los procesos superan con creces los costos. Además, la modernización puede tener un impacto estratégico en las empresas. Sin acceso a un sistema ERP moderno, es difícil, y con frecuencia imposible, respaldar nuevos modelos comerciales y beneficiarse de las mejoras en los indicadores clave de rendimiento (KPI) que vienen con una implementación ERP exitosa.

Algunos de los principales beneficios de un sistema ERP moderno incluyen su capacidad para ayudar a las organizaciones:

Mejore la adopción de los usuarios— No puede lograr el retorno de la inversión si sus empleados no pueden usar su sistema ERP. Los sistemas actualizados son más fáciles de usar, lo que alienta a los empleados a buscar datos e integrarlos en la toma de decisiones.

Tome mejores decisiones comerciales—La analítica empresarial permite que las empresas conecten datos a través de silos comerciales y desglosen los resultados generales y los KPI con los contribuyentes funcionales. Con los sistemas ERP modernos, las empresas pueden desarrollar la "mentalidad analítica" dentro de su organización para aumentar la toma de decisiones basada en datos para mejorar la eficacia operativa. Y al alinear los KPI de la empresa con los objetivos del departamento, los equipos y las personas pueden obtener una imagen más clara de cómo sus prioridades impactan en el desempeño comercial general. El ROI es siempre la métrica clave para los que toman decisiones comerciales, y los sistemas ERP modernos ayudan a que los equipos se comuniquen más claramente con las partes interesadas ejecutivas a través de análisis de negocios, planificación de escenarios y análisis de impacto financiero. Al comprender los impulsores de los resultados financieros actuales y luego usar herramientas para modelar los resultados futuros, los equipos no solo se benefician de una mayor confianza en sus decisiones, sino que también obtienen un mayor apoyo de los ejecutivos que saben que están invirtiendo los recursos de la empresa de manera inteligente.

Atraiga y retenga talento—Un doble desafío para los distribuidores de hoy es la jubilación de los empleados con años de conocimiento "tribal" y experiencia en distribución, combinado con una nueva generación de trabajadores que están menos inclinados a embarcarse en carreras de distribución. Sin estos recursos, su empresa no puede existir. Esta nueva generación de "nativos" digitales demanda tecnología que sea fácil de usar y que respalde su forma de trabajar. Quieren software que refleje la apariencia de las aplicaciones que utilizan en su vida diaria y que respalde el acceso inmediato a los datos y la colaboración. Para muchos distribuidores, los sistemas ERP modernos han sido un diferenciador clave al dirigirse a esta generación de trabajadores.

Cree valor a través de servicios innovadores—Los

distribuidores ya no se definen por el inventario que llevan. En la era digital, los distribuidores se definirán por su capacidad para ser socios innovadores. Con un sistema ERP moderno, los distribuidores pueden crear valor y brindar un mejor servicio a los clientes al brindar servicios como preparación y ensamblaje, inventario administrado por el distribuidor, alquiler y más.

Elimine los silos empresariales y aumente la colaboración—

Al extender las capacidades de ERP más allá de las operaciones con una plataforma moderna, los distribuidores pueden aumentar la colaboración entre áreas funcionales para mejorar los flujos de trabajo y aumentar la productividad. A medida que los equipos aprovechan las comunicaciones mejoradas y los datos multifuncionales, pueden reducir los tiempos de ciclo y aumentar la precisión. Las herramientas sociales nativas dentro de los sistemas ERP permiten que los equipos compartan información rica en regiones y zonas horarias utilizando dispositivos que admiten el trabajo donde y cuando sea necesario.

Los sistemas ERP modernos soportan los requisitos "de afuera hacia adentro" para intercambiar información con proveedores y clientes. El soporte en red para los procesos permite a los distribuidores ofrecer tasas de cumplimiento de pedidos casi perfectas para los clientes, ofrecer servicios de valor agregado que mejoran los problemas comerciales de los clientes y mejoran la flexibilidad comercial general. Los análisis para decisiones en contexto pueden tener en cuenta los datos de terceros, como los niveles de existencias, los plazos de entrega y las previsiones de demanda para mejorar la planificación, la programación y la gestión de costos y riesgos.

Mejore las métricas clave de rendimiento—Los distribuidores

de las últimas versiones de ERP ven mejoras significativas en métricas como la reducción de los pedidos pendientes, una mayor precisión del inventario, tiempos de respuesta más rápidos y reducciones en los costos operativos. Estas mejoras de rendimiento tienen un impacto directo en los resultados y mejoran la experiencia del cliente.

Utilice tecnología emergente—La analítica, la movilidad, la

nube, la inteligencia artificial y el Internet de las cosas (IoT) se están convirtiendo en elementos clave en el entorno de distribución moderno, y las organizaciones se están volviendo más sofisticadas en su uso. Por ejemplo, al usar IoT, los distribuidores pueden monitorear los niveles de inventario en las ubicaciones de los clientes, automatizar los servicios de reabastecimiento y generar información valiosa a partir de los patrones de uso del producto. Los sistemas ERP obsoletos no pueden respaldar esta innovación.

¿Por qué Infor para un ERP moderno?

Capacidades específicas por industria

- El 90% de las capacidades específicas por industria están integradas / son configurables
- Los flujos de trabajo, el contenido, las integraciones y los análisis de pre empaquetado están diseñados con las mejores prácticas por industria
- Las actualizaciones continuas de la nube brindan nuevas capacidades específicas por industria con la capacidad de alternar según sea necesario
- Las personalizaciones mínimas reducen los costos, minimizan los riesgos y brindan flexibilidad futura

Ecosistema de nube y tecnología

- Plataforma en la nube multi-tenant para integración, flujos de trabajo, BI contextual, extensibilidad, IoT e IA
- Middleware basado en estándares para la integración de API entre aplicaciones Infor, aplicaciones de terceros e IoT
- Servicios de datos y análisis para información en contexto y a nivel empresarial
- Infraestructura de nube global con Amazon Web Services (AWS) para agilidad, escalabilidad y seguridad

Implementación ágil

- Aceleradores de implementación y mejores prácticas incorporados para generar valor en el tiempo
- El 90 % de los procesos centrales están integrados, por lo que las empresas pueden centrarse en desarrollar sus procesos diferenciadores y únicos
- Escalabilidad para agregar capacidad y funcionalidades a medida que evolucionan las necesidades

Habilite el crecimiento continuo con un ERP moderno

La industria de la distribución está cambiando. Se deben admitir nuevos modelos comerciales, productos, ubicaciones e inquietudes regulatorias, y es posible que la tecnología antigua no pueda respaldar su negocio en el nuevo entorno. Los proveedores de software ERP modernos agregan continuamente nuevas mejores prácticas, que suelen ser específicas por industria, a sus soluciones que garantizarán la competitividad. Esto le dará a su organización la flexibilidad para respaldar el crecimiento a medida que su empresa cambia a lo largo de los años.

CONOZCA MÁS 

Siga-nos:    



Infor desarrolla software empresarial en la nube, específico para distintos mercados. Cuenta con 17.000 empleados y más de 65.000 clientes en más de 170 países, el software de Infor está desarrollado para el progreso. Mayor información en www.infor.com y www.latinamerica.infor.com.

Copyright© 2021 Infor. Todos los derechos reservados. Las denominaciones y los diseños de marca incluidos en el presente documento son marcas comerciales y/o marcas registradas de Infor y/o filiales y subsidiarias relacionadas. El resto de marcas incluidas en el presente documento son propiedad de sus respectivos titulares. www.infor.com

Infor América Latina, www.infor.com

INF-2296871-es-419-1121-2